

Huisstijl handboek

Richtlijnen & instructies

Vragen?

Mail afdeling communicatie via
communicatie@odijmond.nl

Introductie

Een krachtig, herkenbaar merk draagt bij aan een sterk imago. Iedere medewerker heeft hier met zijn of haar communicatie invloed op.

In dit document vind je de belangrijkste vertrekpunten en huisstijlrichtlijnen voor het merk ODIJmond. Hiermee willen we je houvast geven en inspireren om effectieve communicatie te creëren. Zodat we op een eenduidige manier onze identiteit zichtbaar en voelbaar maken voor de buitenwereld.

Meer informatie over onze huisstijl, logo, huisstijlonderdelen en sjablonen vind je op ODIJ cloud > Communicatie > Huisstijl van ons netwerk. Altijd geldt: digitaal als het kan, print alleen als het echt moet.



Inhoud

Het merk Omgevingsdienst IJmond	4	Typografie en tekstlay-out	16
In het kort	5	Vormentaal	18
Tone of voice	6	Kaart werkgebied	20
Onze stijl	7	Tone of image	21
Schrijven over onszelf	8	Fotografie	22
Logo	9	Iconen	24
Soorten logo's	10	Illustraties	25
Plaatsing en formaat van het logo	11	Voorbeelden huisstijl-elementen	27
Logo i.c.m. andere logo's	11	Factsheets	28
Kleur	12	Wervingsadvertentie	29
Primaire kleuren	13	Aan de slag!	30
Secundaire kleuren	13		
Kleur codes	14		
Kleuren instellen	15		



Het merk Omgevingsdienst IJmond

In het kort

Omgevingsdienst IJmond heeft een duidelijke missie: het bijdragen aan het beschermen van onze omgeving door het streven naar lucht, bodem en water die schoon zijn. Wij helpen gemeenten, inwoners en bedrijven in ons werkgebied om te komen tot een veilige, duurzame en schone leefomgeving. Dat doen we als regisseur, inspirator, verbinder en controleur. Zo dragen we bij aan het welzijn en de gezondheid van onze inwoners – nu en in de toekomst.

Tone of voice

Hoe communiceert een omgevingsdienst die motiveren en controleren moeiteloos verbindt?

Bij ODIJmond bedienen we een heel divers publiek: inwoners, bedrijven, gemeenten en andere sociale instellingen. Dat vraagt van jou de nodige communicatieve vaardigheden en dat willen we terugzien in onze tone of voice. Soepel, verbindend, positief, oplossingsgericht. Of het nu gaat om e-mails, rapporten, presentaties of berichten op social media.

Onze teksten zijn vaak inhoudelijk en intelligent geschreven. Dat hoeft niet wollig te zijn of al te braaf. Ook bij complexe onderwerpen hanteren we een actieve en levendige stijl. We kiezen een toon waaruit blijkt dat we oog hebben voor de ontvanger. Menselijk, uitnodigend, helder.

We houden van actieve zinnen. Wissel lange zinnen af met korte, gebruik zo nu en dan een spannende (tussen)kop en begin je alinea eens met een vraag of een quote. Helderheid staat altijd voorop. Kan het korter? Doe het! Heb je jargon nodig? Gebruik het gerust. Maar kan het ook in normale-mensen-taal? Dan heeft dat altijd de voorkeur. Hoe dat er uit ziet, lees je in onze Schrijf (eigen)wijzer. Deze vind je in ODIJ cloud > Communicatie > Huisstijl.



Onze stijl

Schrijven over onszelf

Onze naam

We schrijven Omgevingsdienst IJmond bij voorkeur voluit, beide woorden schrijf je dan met een hoofdletter.

Voor onze bedrijfsnaam schrijven we nooit een lidwoord. Gebruik je omgevingsdienst als zelfstandig naamwoord? Gebruik dan geen hoofdletter.

Afkortingen

Het liefst korten we onze naam niet af. Is een korte schijfwijze toch handig? Doe dat dan als volgt:

- In een langer document schrijf je één keer Omgevingsdienst IJmond voluit met tussen haakjes de afkorting (ODIJmond). Daarna mag je de naam afgekort gebruiken.
- ODIJmond – nooit een spatie tussen OD en IJmond.
- ODIJ – met hoofdletters (eigenlijk alleen toegepast in interne communicatie).

Bezittelijke en persoonlijke voornaamwoorden

Bij voorkeur gebruik je in artikelen, rapporten en memo's 'we/wij' en 'ons/onze' als je het bijvoorbeeld over onze organisatie, werkzaamheden of activiteiten hebt. Let op: dit doe je alleen nadat de lezer onze volledige naam ten minste al één heeft kunnen lezen.

Voorbeeld

Een medewerker van
Omgevingsdienst IJmond (*en
NIET: een medewerker van de
Omgevingsdienst IJmond.*)

Voorbeeld

Omgevingsdienst IJmond
heeft in 2019 tien controles
uitgevoerd. Hier hebben wij
enkele overtredingen vastgesteld.
Na overleg met de betreffende
ondernemers is in overleg
met onze toezichthouders de
overtreding beëindigd.

Logo

Ons logo uitgelegd

Ons logo vormt de basis voor onze huisstijl. Het bestaat uit een woordmerk en beeldmerk. De verschillende bollen in diverse kleuren staan voor de verschillende belangen en partijen die door samenwerking tot een geheel worden gesmeed.

De bollen hebben de kleuren blauw en groen meegekregen, gelijk aan de milieuelementen water, land en lucht. De overlapping tussen de bollen symboliseert de bovenregionale samenwerking, maar ook de integrale aanpak van onze milieutaken, waaronder de samenwerking met de taakvelden economie, gezondheid en verkeer.



Het logo is in alle formaten te vinden op in ODIJ cloud > Communicatie > Huisstijl of te downloaden via www.odijmond.nl/logo.

Soorten logo's

Standaardlogo

Voor onze communicatie maken we in principe standaard gebruik van de full colour versie van ons logo met als descriptor 'Omgevingsdienst IJmond'.

Regio-logo's

Voor specifiek regio-gebonden communicatie gebruiken we het logo met toevoeging Regio IJmond, Regio Zaanstreek-Waterland & Regio Zuid-Kennemerland.

Zwart-wit

In sommige gevallen is een zwart/wit-versie van ons logo gewenst, bijvoorbeeld omdat er niet in kleur gedrukt wordt, of omdat de achtergrond gelijk is aan een van de kleuren uit het logo. Omdat ons logo in deze gevallen deels kan wegvallen, hebben we **twee versies**.



Plaatsing en formaat van het logo

Het logo wordt altijd in een bovenhoek geplaatst. Meestal rechts, soms ook links, als een ontwerp daar om vraagt.

Het gewenste formaat van ons logo voor gebruik op A4 (briefpapier en rapporten) is 6,35 x 1,8 cm. Daar mag per uiting van worden afgeweken.

Wanneer je het formaat van het logo verandert, let dan op dat je de verhouding intact laat.

Logo i.c.m. andere logo's

Is er sprake van een gelijkwaardige samenwerking met externe partijen? Plaats dan de verschillende logo's op de cover van een uiting.

Heeft ODIJmond duidelijk de lead? Dan komen de logo's van partners op de binnenzijde van de cover of op de achterzijde te staan.

Betreft het een samenwerking met een van onze programma's: GreenBiz IJmond, IJmond Bereikbaar of NME Beverwijk-Heemskerk? Ongeacht de aard van de samenwerking, plaatsen we deze logo's altijd naast/gelijkwaardig aan ons eigen logo.

Kleur

Palet

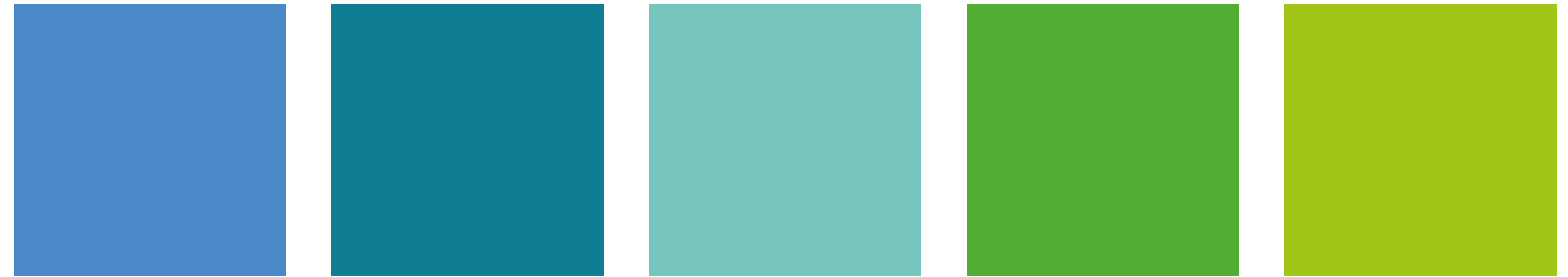
Door de groen- en blauwtinten in ons primaire kleurenpalet straalt ODIJmond duurzaamheid, natuur, water, openbare ruimte uit. Het pittige donkerblauw uit het secundaire palet zet kracht bij waar nodig. En de accentkleuren geel en oranje zorgen voor warmte, contrast en menselijkheid.

Hiërarchie

We werken met primaire en secundaire kleuren. In elke uiting moet altijd een primaire kleur worden toegepast. Bij een uiting waarbij je ook secundaire kleuren gebruikt, gebruik je bij voorkeur niet meer dan één secundaire kleur.

Primaire kleuren

Dit zijn de 5 kleuren uit het vignet.
Gebruik ze voor alles behalve typografie.



Secundaire kleuren*

Accent

Deze 3 kleuren voegen warmte en accent toe. Gebruik ze voor illustraties, pictogrammen, buttons, call-to-actions etc.



Typografie en tabellen

Gebruik deze kleuren alleen voor typografie en tabellen. Het helderblauw wordt ook gebruikt voor het logo.



*De secundaire kleuren worden **altijd** in combinatie gebruikt met een primaire kleur ergens op de pagina/uiting.

Kleurcodes

CMYK

72, 38, 0, 0

RGB

74, 138, 201

HEX

#4a8ac9

CMYK

85, 38, 38, 0

RGB

15, 126, 147

HEX

#0f7e93

CMYK

56, 0, 30, 0

RGB

118, 197, 191

HEX

#76c5bf

CMYK

70, 0, 100, 0

RGB

82, 174, 50

HEX

#52ae32

CMYK

45, 0, 100, 0

RGB

162, 198, 23

HEX

#a2c617

CMYK

0, 73, 80, 0

RGB

249, 95, 49

HEX

#f95f31

CMYK

0, 33, 85, 0

RGB

255, 182, 43

HEX

#ffb62b

CMYK

100, 92, 28, 10

RGB

18, 32, 118

HEX

#122076

CMYK

90, 60, 0, 20

RGB

25, 83, 147

HEX

#195393

CMYK

95, 50, 0, 0

RGB

0, 108, 181

HEX

#006cb5

CMYK

0, 0, 0, 60

RGB

135, 135, 135

HEX

#878787

CMYK

0, 0, 0, 100

RGB

0, 0, 0

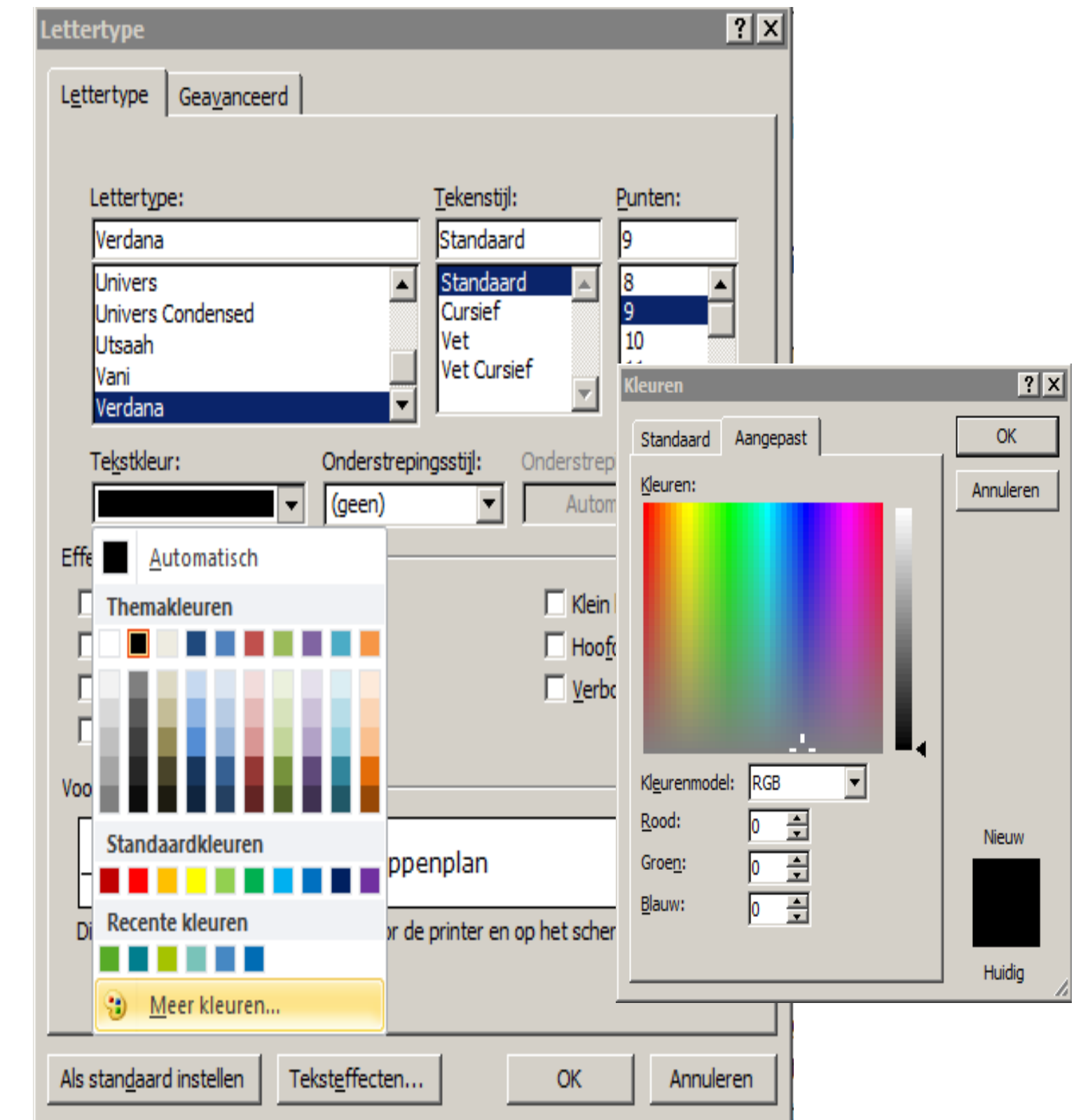
HEX

#000000

Kleuren instellen

Wil je in Word, Excel of PowerPoint verschillende huisstijlkleuren gebruiken? Stel deze dan eenvoudig in en gebruik de kleurcodes uit de tabel.

1. Kies voor Lettertype – Tekstkleur – Meer kleuren.
2. Kies je voor het tabblad 'Aangepast' en daar vul je de gewenste rgb-waarden in.



Typografie en tekstlay-out

Verdana

Algemeen: Voor al onze communicatie (zowel digitaal als print) maken we gebruik van het lettertype Verdana.

- Voor brieven, memo's, voor rapporten, vergunningen. e.d.: Verdana, corps 9
- E-mail: Verdana, corps 10
- Headers (koppen): bold (vet). Nooit onderstreept
- Regelaafstand exact: 15

Gebruik voor overige vormgevingen het lint (ribbon) in Microsoft Office programma's:



Rubrik

Logo en drukwerk: voor ontworpen communicatie of op de site gebruiken we het font Rubrik, net als in ons logo.

Webadres: Als we het webadres als beeldmerk willen toevoegen aan uitingen, maken we gebruik van het lettertype Rubrik en de pms-kleur 2935U/C.

New Rubrik

Aa Ff a
Gg Qq

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana

Aa Ff a
Gg Qq

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Vormentaal

Onze vormentaal komt voort uit de overlappende cirkels in het logo.

We gebruiken delen uit de cirkelvorm in kleur voor het verlevendigen van de bladspiegel. Dit zie je bijvoorbeeld aan de rechterzijde in uitingen zoals rapporten, PowerPoint en gevelbelettering.

Door het plaatsen van tekst of een icoon in de bollen, zorgen we voor verduidelijking of extra nadruk op bepaalde boodschappen. De kleur van de teksten of iconen in deze vormen is altijd wit. Bekijk als voorbeeld onze factsheets en de website.



OMGEVINGSDIENST IJMOND



Woningbezit en energieverbruik

We stappen over van fossiele brandstoffen naar duurzame energie, wat onder andere betekent dat we straks geen aardgas meer gebruiken voor verwarmen en koken. Dit wordt ook wel de energietransitie genoemd. Hiervoor zijn het treffen van energiebesparingsmaatregelen als isolatiemaatregelen en het opwekken van duurzame energie uit zon en wind van groot belang.

U kunt zelf nu al een aantal maatregelen treffen om uw woning voor te bereiden op deze energietransitie. Steeds meer woningbezitters houden zich hiermee bezig. Niet gek ook, want energie besparen loont zowel in comfort als in de portemonnee.

Misschien heeft u al een aantal maatregelen getroffen, of heeft u besloten nog even niets te doen. Want welke maatregelen kunt u bij een bestaande woning treffen en welke eerst? En waar vindt u een goede aannemer. Is er subsidie beschikbaar? Om u snel op weg te helpen heeft Omgevingsdienst IJmond deze digitale folder voor u samengesteld.

Bestaande woning
Uw woning verduurzamen, waar begint u? Momenteel wordt nog gewerkt aan een

uitwerking van het overgaan op fossiele brandstoffen, maar maatregelen die u op elk moment kunt nemen is het isoleren van uw woning of het aanschaffen van zonnepanelen. Ook voordat u bijvoorbeeld een warmtepomp wilt aanschaffen.

Kosten
Afhankelijk van wat u wilt isoleren (dak, vloer, spouwmuur), kunt u denken aan een prijs tussen de € 18 en € 25 per m². Waar het gaat om zonnepanelen is het afhankelijk van het type zonnepaneel, de omvormer en de situatie. Over het algemeen kosten tien zonnepanelen rond de € 4.000. Let op: als particulier is het mogelijk om de btw op de aanschaf én installatie terug te vragen van de Belastingdienst.

Toepassing vormtotaal



OMGEVINGSDIENST IJMOND



Voor ons team Omgevingsrecht zijn wij op zoek naar een sociaalvaardige en ambitieuze

TOEZICHTHOUDER MILIEU

36 uur

Medewerker Omgevingsrecht

Omgevingsdienst IJmond is een dynamische overheidsorganisatie die dagelijks werkt aan een veilige en duurzame leefomgeving in de regio's IJmond, Zuid-Kennemerland en Zaanstreek-Waterland. In toenemende mate doen gemeenten een beroep op ons waar het gaat om het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten, de kwaliteit van bouwwerken en op het naleven van bouw- en ruimtelijke regelgeving.

Welke werkzaamheden ga je doen?
Als bouwinspecteur sta je stevig in je schoenen en ben je in staat onderscheid te maken tussen hoofd- en bijzaken, tussen feiten en opvattingen en weet je zelfstandig te handelen op de volgende thema's:

- Omgevingsvergunningen, het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten en het beoordelen van de kwaliteit van bestaande woningen en andere bouwwerken;
- Ben je voorbereid op de Omgevingswet en de Private kwaliteitsborging;
- Klachtenafhandeling, het controleren van signalen en/of klachten op bouw- en ruimtelijke regelgeving, waaronder illegale bouw en illegaal gebruik;
- Informeren, het verstrekken van informatie in de breedste zin van het woord aan burgers, bedrijven en instellingen.

Meer informatie of direct solliciteren?
Kijk op odijmond.nl voor meer informatie over onze organisatie, of neem contact op met Ronald Rustemeijer, medewerker Omgevingsrecht, via **(0251) 26 38 70**.

Solliciteren kan voor 7 juni 2022 via **odijmond.nl/overons/werkenbij**. Kies vacature **bouwinspecteur** en vul het online sollicitatieformulier in. Het overleggen van een Verklaring Omtrent Gedrag is onderdeel van de procedure indienstreding.

Aquisitie wordt niet op prijs gesteld.

odijmond.nl



Toepassing vormtotaal met icoon

Kaart werkgebied

Om ons werkgebied te illustreren, is een kaart beschikbaar met daarop alle gemeenten waar wij voor werken.

De kaart is beschikbaar in diverse varianten, met en zonder plaatsnamen. Je vindt ze in ODIJ cloud > Communicatie > Huisstijl.



Tone of image

Beeld is in communicatie cruciaal. Van een goede huisstijl blijft niet zoveel over als de plaatjes die we kiezen niet passen bij onze gewenste uitstraling. Maar hoe bepaal je nu of een beeld wel of niet geschikt is?

Het begint bij onze visie op beeld. Welk gevoel willen we oproepen bij de ontvanger? Natuurlijk hangt dat af van het specifieke onderwerp. Maar we willen in onze keuze wel een beetje origineel zijn: waar het kan, verrassen we de ontvanger positief.

We kiezen het liefst voor echte mensen, die hartelijkheid, openheid en enthousiasme uitstralen. Het gaat daarbij om de interactie: met elkaar of met de kijker. Vermijd perfectie, het mag authentiek zijn. De stijl is licht, benaderbaar, ook als het een serieuzer onderwerp betreft.

Fotografie

Zonder mensen

Staat een omgeving of een inhoudelijk onderwerp centraal?

Dan tonen we vaak een landschap of stadsgezicht. Liefst gebruiken we een beeld uit onze eigen bank, in opdracht door ons gefotografeerd. Moet je een beeld zoeken in een stockbank? 123rf of istockphoto zijn bekende beeldbanken. ODIJ heeft ook een abonnement (via Communicatie) voor een beeldbank. Kies dan voor een zo Nederlands mogelijk landschap dat voor de doelgroep herkenbaar is. ***We gebruiken onder geen beding foto of beeld van Google. Hier berusten rechten op.***

Wil je een inhoudelijk onderwerp illustreren? Denk aan 'besparen' of 'duurzame energie'. Dan moet je vaak ook een stockbeeld zoeken. Houd er dan rekening mee dat het niet al te geënceneerd overkomt. Het gaat erom dat het beeld in het echte leven gemaakt zou kunnen zijn. Liever tonen we een portemonnee die op een echte tafel ligt, dan een spaarvarken waar muntjes in vallen.

Met mensen

Staan burgers / inwoners centraal? Dan tonen we mensen voor wie we het doen, in hun leefomgeving. Kies dan een zo Nederlands en zo echt en herkenbaar mogelijk beeld. De mensen op de foto kijken niet in de camera. Alsof je kijker toeschouwer bent, zonder dat de mensen op de foto het doorhebben.

Staan de medewerkers van ODIJmond centraal? Dan tonen we hen in hun rol als professional met een bepaalde expertise. We zien de professional als expert, met een zelfbewuste en enthousiaste uitstraling. Al dan niet aan het werk in de openbare ruimte. Ze kijken je recht aan, stralen passie en deskundigheid uit, maken contact met de toeschouwer.

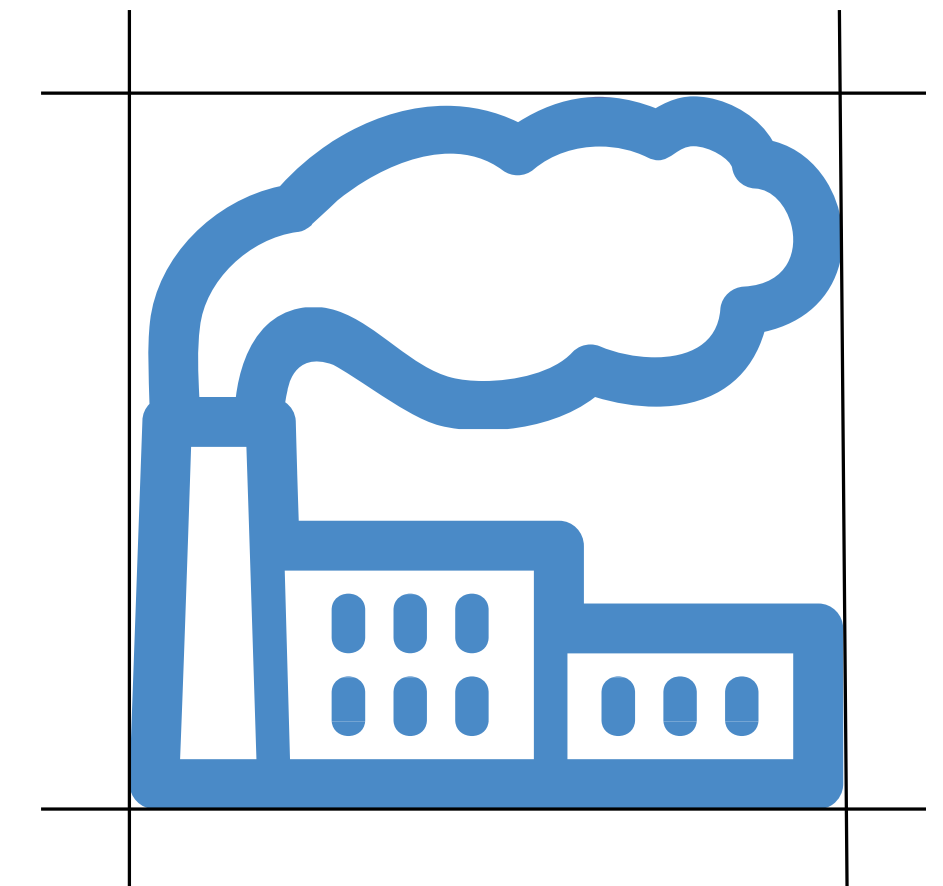
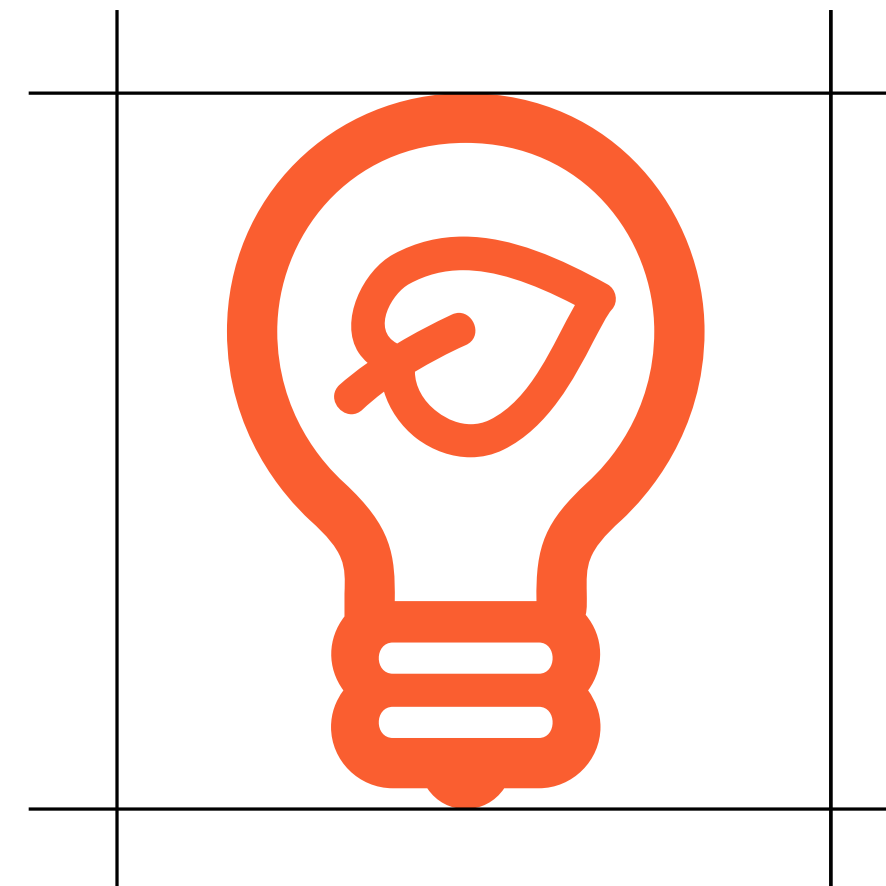
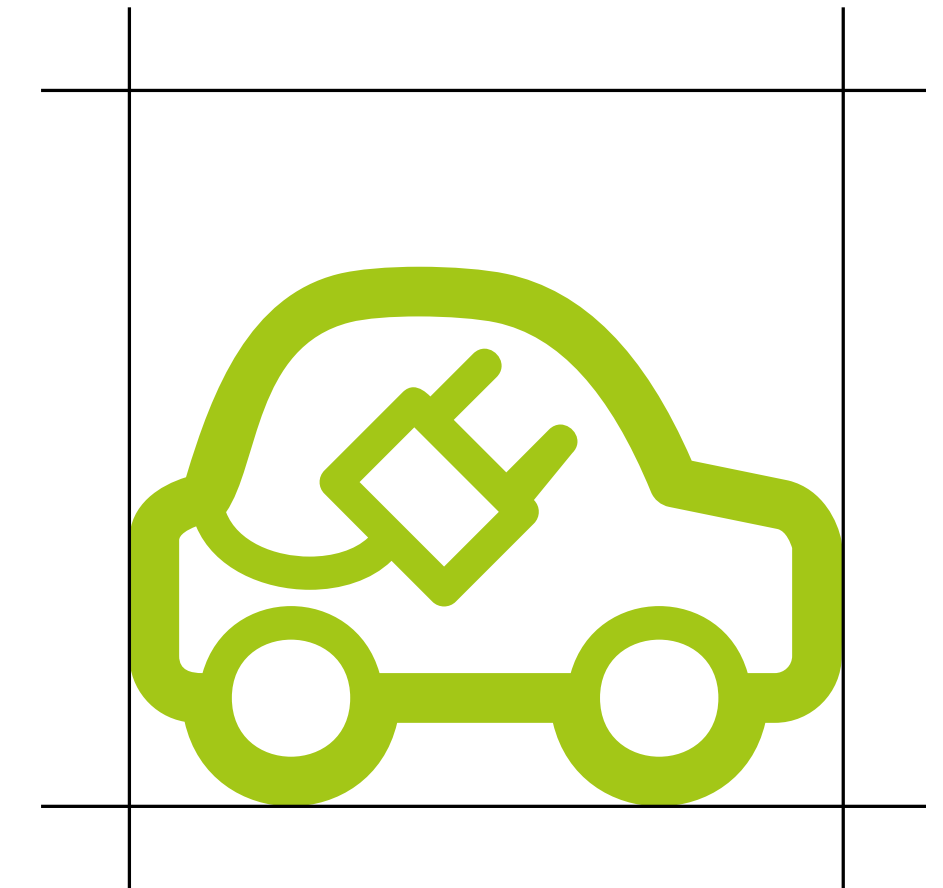
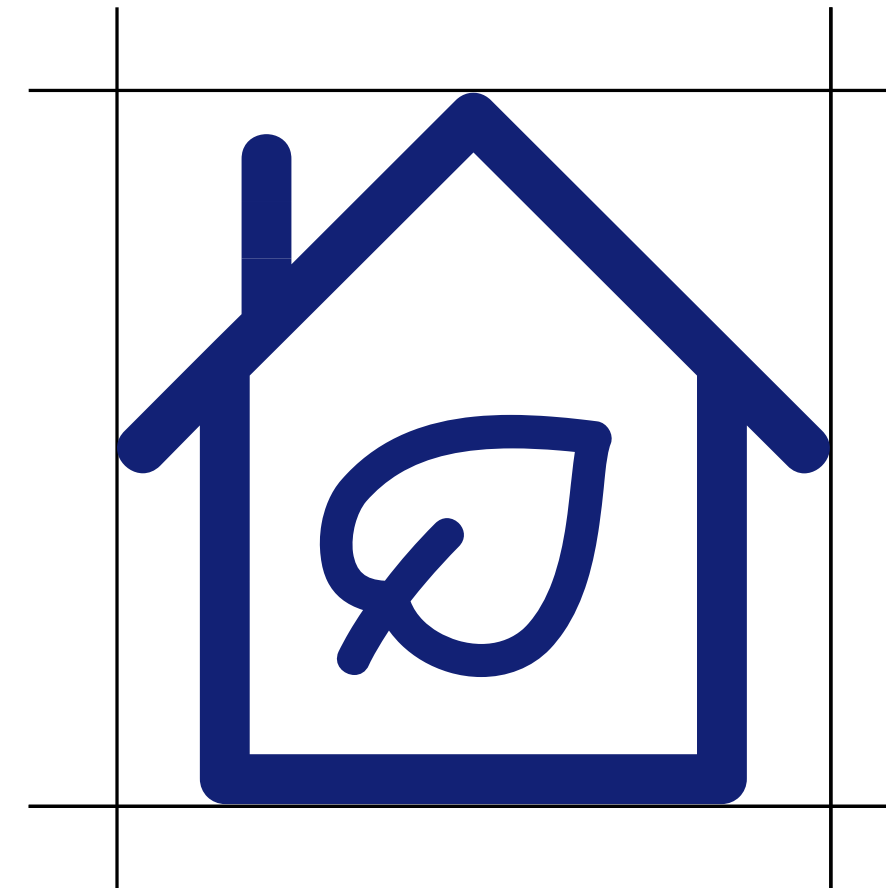


Iconen

Voor de iconen werken we met simpele, open vormen en een stevige, ronde lijnvoering. Dat geeft lucht, helderheid en rust en een vriendelijke uitstraling. Lijndiktes houden we zo gelijk mogelijk. Plaats je de icoon tegen een witte achtergrond? Dan kan de kleur van de lijn verschillen. Plaats je de icoon tegen een gekleurde achtergrond? Dan is de kleur van de lijn altijd wit.

Iconen zet je in:

- Om categorieën of onderwerpen te visualiseren.
- Om in één oogopslag duidelijk te maken wat het belangrijkste thema is van jouw communicatie.
- Om informatie behapbaar en beter onthoudbaar te maken.
- Om de ogen van lezers te sturen.
- Om informatie of inzichten of een bladspiegel te verlevendigen.
- Om processen te verduidelijken.



Illustratiestijl

Voor het verduidelijken of verlevendigen van tekstuele boodschappen in bijvoorbeeld notities, rapporten en social posts, kun je een illustratie laten maken. Met primaire vormen creëren we licht abstracte maar altijd herkenbare wereldjes. De stijl bestaat uit een combinatie van (overlappende) cirkels, speelse grafische elementen en patronen in cirkels, tegen een volvlak achtergrond.

We gebruiken illustraties:

- Om kleine verhalen te vertellen die nog niet als zodanig in fotografie bestaan.
- Voor infographics.
- Om wereldjes te scheppen rond inhoudelijke onderwerpen of processen.







Voorbeelden huisstijl- elementen

Factsheets

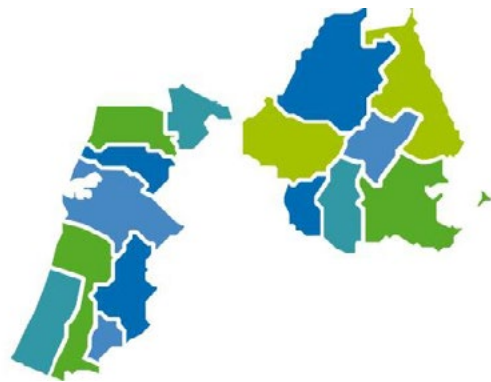


Omgevingsdienst IJmond *wie zijn wij & wat doen wij*

Omgevingsdienst IJmond voert voor vijftien gemeenten en de provincie Noord-Holland taken uit op het gebied van milieuvergunningverlening. Wij controleren bedrijven op bouw-, milieu-, drank en horeca en brandveiligheidsregels. Daarnaast beschikken wij over milieuspecialisten op het gebied van asbest, bodem, veiligheid, geluid en flora en fauna en zetten we met ons milieubeleid in op thema's als luchtkwaliteit, mobiliteit en duurzaamheid. Door kennis, taken en expertise te bundelen binnen één organisatie realiseren wij een grote efficiëntie en een hoge kwaliteit van onze werkzaamheden. Het geeft ons ook de mogelijkheid om gemeente overstijgende projecten breder op te pakken.

Ons werkgebied

Ons werkgebied beslaat ruim 10.000 bedrijven en circa 560.000 inwoners in de gemeenten Beemster, Beverwijk, Bloemendaal, Edam-Volendam, Haarlem, Heemskerk, Heemstede, Landsmeer, Oostzaan, Purmerend, Uitgeest, Velsen, Waterland, Wormerland en Zandvoort.



Omgevingsdienst IJmond online

Op www.odijmond.nl leest u over actuele projecten en vindt u alles wat u weten wilt over energiebesparing, luchtkwaliteit, geluid, bodemkwaliteit, subsidies, regelgeving en natuur- en milieueducatie en nog veel meer. U kunt zich hier ook aanmelden voor een van onze nieuwsbrieven. Via deze nieuwsbrieven, maar ook via Twitter en Instagram (@odijmond) houden wij u graag op de hoogte.



Woningbezit en energieverbruik

We stappen over van fossiele brandstoffen naar duurzame energie, wat onder andere betekent dat we straks geen aardgas meer gebruiken voor verwarmen en koken. Dit wordt ook wel de energietransitie genoemd. Hiervoor zijn het treffen van energiebesparingsmaatregelen als isolatiemaatregelen en het opwekken van duurzame energie uit zon en wind van groot belang.

U kunt zelf nu al een aantal maatregelen treffen om uw woning voor te bereiden op deze energietransitie. Steeds meer woningbezitters houden zich hiermee bezig. Niet gek ook, want energie besparen loont zowel in comfort als in de portemonnee.

Misschien heeft u al een aantal maatregelen getroffen, of heeft u besloten nog even niets te doen. Want welke maatregelen kunt u bij een bestaande woning treffen en welke eerst? En waar vindt u een goede aannemer. Is er subsidie beschikbaar? Om u snel op weg te helpen heeft Omgevingsdienst IJmond deze digitale folder voor u samengesteld.

Bestaande woning

Uw woning verduurzamen, waar begint u? Momenteel wordt nog gewerkt aan een

uitwerking van het overgaan op fossiele brandstoffen, maar maatregelen die u op elk moment kunt nemen is het isoleren van uw woning of het aanschaffen van zonnepanelen. Ook voordat u bijvoorbeeld een warmtepomp wilt aanschaffen.

Kosten

Afhankelijk van wat u wilt isoleren (dak, vloer, spouwmuur), kunt u denken aan een prijs tussen de € 18 en € 25 per m². Waar het gaat om zonnepanelen is het afhankelijk van het type zonnepaneel, de omvormer en de situatie. Over het algemeen kosten tien zonnepanelen rond de € 4.000. Let op: als particulier is het mogelijk om de btw op de aanschaf én installatie terug te vragen van de Belastingdienst.



Woningbezit en energieverbruik

We stappen over van fossiele brandstoffen naar duurzame energie, wat onder andere betekent dat we straks geen aardgas meer gebruiken voor verwarmen en koken. Dit wordt ook wel de energietransitie genoemd. Hiervoor zijn het treffen van energiebesparingsmaatregelen als isolatiemaatregelen en het opwekken van duurzame energie uit zon en wind van groot belang.

U kunt zelf nu al een aantal maatregelen treffen om uw woning voor te bereiden op deze energietransitie. Steeds meer woningbezitters houden zich hiermee bezig. Niet gek ook, want energie besparen loont zowel in comfort als in de portemonnee.

Misschien heeft u al een aantal maatregelen getroffen, of heeft u besloten nog even niets te doen. Want welke maatregelen kunt u bij een bestaande woning treffen en welke eerst? En waar vindt u een goede aannemer. Is er subsidie beschikbaar? Om u snel op weg te helpen heeft Omgevingsdienst IJmond deze digitale folder voor u samengesteld.

Bestaande woning

Uw woning verduurzamen, waar begint u? Momenteel wordt nog gewerkt aan een

uitwerking van het overgaan op fossiele brandstoffen, maar maatregelen die u op elk moment kunt nemen is het isoleren van uw woning of het aanschaffen van zonnepanelen. Ook voordat u bijvoorbeeld een warmtepomp wilt aanschaffen.

Kosten

Afhankelijk van wat u wilt isoleren (dak, vloer, spouwmuur), kunt u denken aan een prijs tussen de € 18 en € 25 per m². Waar het gaat om zonnepanelen is het afhankelijk van het type zonnepaneel, de omvormer en de situatie. Over het algemeen kosten tien zonnepanelen rond de € 4.000. Let op: als particulier is het mogelijk om de btw op de aanschaf én installatie terug te vragen van de Belastingdienst.

Wervingsadvertentie



OMGEVINGSDIENST IJMOND



Voor ons team Omgevingsrecht zijn wij op zoek naar een sociaalvaardige en ambitieuze

TOEZICHTHOUDER MILIEU

Medewerker Omgevingsrecht 36 uur

Omgevingsdienst IJmond is een dynamische overheidsorganisatie die dagelijks werkt aan een veilige en duurzame leefomgeving in de regio's IJmond, Zuid-Kennemerland en Zaanstreek-Waterland. In toenemende mate doen gemeenten een beroep op ons waar het gaat om het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten, de kwaliteit van bouwwerken en op het naleven van bouw- en ruimtelijke regelgeving.

Welke werkzaamheden ga je doen?

Als bouwinspecteur sta je stevig in je schoenen en ben je in staat onderscheid te maken tussen hoofd- en bijzaken, tussen feiten en opvattingen en weet je zelfstandig te handelen op de volgende thema's:

- Omgevingsvergunningen, het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten en het beoordelen van de kwaliteit van bestaande woningen en andere bouwwerken;
- Ben je voorbereid op de Omgevingswet en de Private kwaliteitsborging;
- Klachtenafhandeling, het controleren van signalen en/of klachten op bouw- en ruimtelijke regelgeving, waaronder illegale bouw en illegaal gebruik;
- Informeren, het verstrekken van informatie in de breedste zin van het woord aan burgers, bedrijven en instellingen.

Meer informatie of direct solliciteren?

Kijk op odijmond.nl voor meer informatie over onze organisatie, of neem contact op met Ronald Rustemeijer, medewerker Omgevingsrecht, via **(0251) 26 38 70**.

Solliciteren kan voor 7 juni 2022 via **odijmond.nl/overons/werkenbij**. Kies *vacature bouwinspecteur* en vul het online sollicitatieformulier in. Het overleggen van een Verklaring Omtrent Gedrag is onderdeel van de procedure indiensttreding.

Aquisitie wordt niet op prijs gesteld.

odijmond.nl





OMGEVINGSDIENST IJMOND



Voor ons team Omgevingsrecht zijn wij op zoek naar een sociaalvaardige en ambitieuze

MEDEWERKER OMGEVINGSRECHT

Toezichthouder Milieu 36 uur

Omgevingsdienst IJmond is een dynamische overheidsorganisatie die dagelijks werkt aan een veilige en duurzame leefomgeving in de regio's IJmond, Zuid-Kennemerland en Zaanstreek-Waterland. In toenemende mate doen gemeenten een beroep op ons waar het gaat om het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten, de kwaliteit van bouwwerken en op het naleven van bouw- en ruimtelijke regelgeving.

Welke werkzaamheden ga je doen?

Als bouwinspecteur sta je stevig in je schoenen en ben je in staat onderscheid te maken tussen hoofd- en bijzaken, tussen feiten en opvattingen en weet je zelfstandig te handelen op de volgende thema's:

- Omgevingsvergunningen, het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten en het beoordelen van de kwaliteit van bestaande woningen en andere bouwwerken;
- Ben je voorbereid op de Omgevingswet en de Private kwaliteitsborging;
- Klachtenafhandeling, het controleren van signalen en/of klachten op bouw- en ruimtelijke regelgeving, waaronder illegale bouw en illegaal gebruik;
- Informeren, het verstrekken van informatie in de breedste zin van het woord aan burgers, bedrijven en instellingen.

Meer informatie of direct solliciteren?

Kijk op odijmond.nl voor meer informatie over onze organisatie, of neem contact op met Ronald Rustemeijer, medewerker Omgevingsrecht, via **(0251) 26 38 70**.

Solliciteren kan voor 7 juni 2022 via **odijmond.nl/overons/werkenbij**. Kies *vacature bouwinspecteur* en vul het online sollicitatieformulier in. Het overleggen van een Verklaring Omtrent Gedrag is onderdeel van de procedure indiensttreding.

Aquisitie wordt niet op prijs gesteld.

odijmond.nl





OMGEVINGSDIENST IJMOND



Voor ons team Omgevingsrecht zijn wij op zoek naar een sociaalvaardige en ambitieuze

TOEZICHTHOUDER MILIEU

36 uur

Medewerker Omgevingsrecht

Omgevingsdienst IJmond is een dynamische overheidsorganisatie die dagelijks werkt aan een veilige en duurzame leefomgeving in de regio's IJmond, Zuid-Kennemerland en Zaanstreek-Waterland. In toenemende mate doen gemeenten een beroep op ons waar het gaat om het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten, de kwaliteit van bouwwerken en op het naleven van bouw- en ruimtelijke regelgeving.

Welke werkzaamheden ga je doen?

Als bouwinspecteur sta je stevig in je schoenen en ben je in staat onderscheid te maken tussen hoofd- en bijzaken, tussen feiten en opvattingen en weet je zelfstandig te handelen op de volgende thema's:

- Omgevingsvergunningen, het houden van toezicht op de uitvoering van bouw- en sloopactiviteiten en het beoordelen van de kwaliteit van bestaande woningen en andere bouwwerken;
- Ben je voorbereid op de Omgevingswet en de Private kwaliteitsborging;
- Klachtenafhandeling, het controleren van signalen en/of klachten op bouw- en ruimtelijke regelgeving, waaronder illegale bouw en illegaal gebruik;
- Informeren, het verstrekken van informatie in de breedste zin van het woord aan burgers, bedrijven en instellingen.

Meer informatie of direct solliciteren?

Kijk op odijmond.nl voor meer informatie over onze organisatie, of neem contact op met Ronald Rustemeijer, medewerker Omgevingsrecht, via **(0251) 26 38 70**.

Solliciteren kan voor 7 juni 2022 via **odijmond.nl/overons/werkenbij**. Kies *vacature bouwinspecteur* en vul het online sollicitatieformulier in. Het overleggen van een Verklaring Omtrent Gedrag is onderdeel van de procedure indiensttreding.

Aquisitie wordt niet op prijs gesteld.

odijmond.nl



Aan de slag!

Veel succes met het toepassen van de richtlijnen in dit document. Gebruik ze als toetssteen en randvoorwaarden bij de communicatieconcepten en -middelen die je bedenkt, zelf maakt of laat maken.

Samen geven we vorm aan de identiteit van ODIJmond. Zo ontwikkelt ook ons mooie merk zich verder.

Heb je vragen over dit document? Stel ze aan: communicatie@ODIJmond.nl.
Of loop even langs.

Beverwijk, oktober 2022

Contact:

Afdeling communicatie
Postbus 325
1940 AH Beverwijk
0251 – 263 863
communicatie@odijmond.nl
www.odijmond.nl
[@odijmond](https://www.instagram.com/odijmond)