

HUISSTIJLHANDBOEK

Algemene richtlijnen & instructies voor het gebruik van de Omgevingsdienst IJmond huisstijl

Versie - juli 2015



IN OPDRACHT VAN:



Contactpersoon:

Afdeling communicatie
Postbus 325
1940 AH Beverwijk
0251 – 263 863
communicatie@odijmond.nl
www.odijmond.nl
[@odijmond](#)

Inhoud		Blz.
1	Inleiding – waarom een huisstijl?	3
2	In het kort	4
3	Missie & visie Omgevingsdienst IJmond	5
4	Schrijfwijze naam	6
5	Het logo	7
5.1	Alternatieven van het logo	8
6	Overige huisstijlelementen	9
6.1	Kaart werkgebied	12
7	Voorbeelden huisstijlelementen	13
8	Toepassing huisstijl	16
8.1	Plaatsing logo	16
8.2	Kleurenspectrum	16
8.3	Typografie	17
9	Samenwerkende partijen	18

1) Waarom een huisstijl?

Het werkgebied van Omgevingsdienst IJmond beslaat ruim 10.000 bedrijven en circa 560.000 inwoners in de gemeenten Beemster, Beverwijk, Bloemendaal, Edam-Volendam, Haarlem, Haarlemmerliede en Spaarnwoude, Heemskerk, Heemstede, Landsmeer, Noordwijkerhout, Oostzaan, Purmerend, Uitgeest, Velsen, Waterland, Wormerland, Zandvoort en Zeevang. We verrichten taken voor deze gemeenten. We richten ons daarbij op inwoners, ondernemers, gemeenten en maatschappelijke organisaties. Een brede doelgroep. We voeren onze taken uit 'op afstand'. We zijn niet fysiek aanwezig in de gemeente zelf, zoals de gemeente dat wel is. Herhaling, consequent en eenduidig gebruik van onze huisstijl versterkt onze positionering, naamsbekendheid en herkenbaarheid.



Onze huisstijl wordt gekarakteriseerd door:

1. Logo (woord- en beeldmerk)
2. Huisstijlelementen
3. Kleurenspectrum
4. Typografie

Het logo van Omgevingsdienst IJmond, ontwikkeld in 2015, staat centraal in onze huisstijl. Het logo vormt de basis van diverse communicatieve uitingen, zowel in print als digitaal.

In dit handboek staan richtlijnen en regels voor het toepassen van onze huisstijl. Deze richtlijnen zijn bedoeld voor onder meer vormgevers, DTP'ers, communicatieprofessionals, maar zeker ook voor onze eigen medewerkers. Kortom, iedereen die gebruik maakt van onze huisstijl.

2) In het kort

1. Het logo Omgevingsdienst IJmond is te downloaden op www.odijmond.nl/logo.
2. Overige huisstijlelementen Omgevingsdienst IJmond zijn op te vragen via communicatie@odijmond.nl.
3. De huisstijl is van toepassing op alle uitingen, dus ook op alle uitgaande documenten, kleding, voertuigen, etc.
4. Uitingen, zoals rapporten, onderzoeken, brochures, folders, etc. worden digitaal uitgevoerd. Omdat we ernaar streven zo digitaal mogelijk te werken, zullen we zoveel als mogelijk digitaal communiceren/verspreiden in plaats van gebruik maken van prints.
5. Op alle uitingen van Omgevingsdienst IJmond wordt het logo op de cover gebruikt.
6. Als er sprake is van een gelijkwaardige samenwerking met een externe partijen, dan kunnen er verschillende logo's op de cover gebruikt worden. In andere gevallen komen logo's van partners op de binnenkant van de cover of op de achterzijde. Uitzondering hierop zijn de logo's van GreenBiz IJmond, Duurzaam Bouwloket of IJmond Bereikbaar. Deze kunnen altijd naast ons logo worden gebruikt.
7. Gebruik en toepassing van lettertypes en kleuren staan omschreven in dit handboek. Andere varianten krijgen niet de voorkeur.
8. Beeld, zoals fotografie en illustraties, moet aansluiten bij de huisstijl. Professionaliteit en zakelijkheid staan voorop.
9. Voor brieven, memo's, PowerPointpresentaties, (interne) rapportages, etc. zijn huisstijlsjablonen ontwikkeld. Sjablonen zijn op te vragen via communicatie@odijmond.nl.
10. Afdeling communicatie ziet erop toe dat de huisstijl wordt nageleefd.

3) Missie en gewenst imago Omgevingsdienst IJmond

'Omgevingsdienst IJmond bevordert, als onderdeel van het openbaar bestuur, het evenwicht tussen: duurzaam & consumptie, lange termijn & hier en nu, proces & eindbeeld, samen & individueel'.

In de missie van Omgevingsdienst IJmond staat 'de procesgedachte' centraal. Wij werken in een dynamisch spanningsveld van algemene en individuele belangen. De missie stelt eisen aan de medewerkers en de organisatie. Deze eisen vinden hun vertaling in de gewenste bedrijfscultuur van de organisatie. Als het lukt om deze cultuur met elkaar te realiseren, dan heeft dat ook zijn uitstraling naar buiten en draagt het bij aan ons gewenste imago:

Omgevingsdienst IJmond is een organisatie waar mensen graag zaken mee doen vanwege de hoge kwaliteit en de goede dienstverlening. Omgevingsdienst IJmond draagt bij aan de oplossing van problemen en inspireert mensen tot het nemen van hun verantwoordelijkheid ten aanzien van milieu.'

In de missie van Omgevingsdienst IJmond wordt benadrukt dat de dienst streeft naar een evenwichtige ontwikkeling van de regio IJmond, waarin de belangen van mens en milieu beiden voldoende behartigd worden. Omgevingsdienst IJmond signaleert hier een spanningsveld, waarin zij, met een proactieve houding, samen met betrokkenen wil werken aan oplossingen. De missie bevat de volgende speerpunten:

- ◇ Professionele dienstverlener
- ◇ Slagvaardige vertalingen maken van nieuwe ontwikkelingen
- ◇ Klantgericht werken
- ◇ Van expert naar procesregisseur
- ◇ Samenwerking tussen taakvelden (integrale benadering)

4) Schrijfwijze naam

De naam Omgevingsdienst IJmond leent zich om afgekort te worden. Vanwege de herkenbaarheid heeft afkorten echter niet de voorkeur. Wil je toch afkorten, dan in de volgende volgorde:

- Omgevingsdienst IJmond
- ODIJmond
- ODIJ
- omgevingsdienst

Bij gebruik van onze volledige naam, gebruik je zowel de hoofdletter O als IJ.

Bij gebruik van enkel de naam omgevingsdienst, is een hoofdletter niet nodig.

Bij de afkorting naar ODIJmond, komt er geen spatie tussen OD en IJmond. Op deze manier sluiten we aan bij ons logo. Wil je de naamgeving nog meer afkorten, gebruik dan ODIJ.

We gebruiken Omgevingsdienst IJmond zonder lidwoord. Dus: Een medewerker van Omgevingsdienst IJmond en niet een medewerker van de Omgevingsdienst IJmond.

5) Het logo

De basis van onze huisstijl – of het nu correspondentie of wervende uitingen betreft – wordt gevormd door het logo. Het logo bestaat uit een woordmerk en beeldmerk.

Omgevingsdienst IJmond heeft een krachtig, kleurrijk en herkenbaar logo. Het logo is sinds de oprichting in 1999 viermaal aangepast:



Ons logo verklaard

Met het oorspronkelijke logo lag de focus op de sporen die wij achterlieten in het milieu. De blik was hierbij gericht op het verleden. Het tweede logo stapte af van de sporen, maar knipoogde met de negen punten nog wel naar de evenwichtige ontwikkeling van de regio IJmond en de sporen die we achterlaten. De verschillende stippen (met diverse kleuren) staan nu voor verschillende belangen en partijen die door samenwerking tot een geheel worden gesmeed. De bollen hebben de kleuren blauw en groen meegekregen, gelijk aan de milieuelementen water, land en lucht. De negen bollen zijn anno 2015 samengekomen tot drie, elkaar overlappende bollen. De kleuren en bollen hebben nog steeds dezelfde symboliek. De overlapping symboliseert de bovenregionale samenwerking, maar ook de integrale aanpak van onze milieutaken, waaronder de samenwerking met de taakvelden economie, gezondheid en verkeer. Het logo is ontwikkeld door Inpetto.

Sinds de oprichting maken wij gebruik van de herkenbare kleur groen. De kleur blauw is daar indertijd bijgekomen. De kleurstelling in ons huidige logo heeft een duidelijker blauw accent gekregen ten opzichte van het vorige logo, waardoor het nieuwe logo meer autoriteit uitstraalt. De kleuren groen en blauw passen bij onze bedrijfscultuur en ons gewenste identiteit

Waar vind ik het logo?

Het logo is in alle formaten te downloaden via www.odijmond.nl/logo.

Beschikbare formaten:

voor drukwerk / grafische producties (vector, illustrator eps):

- ODIJ_logo_cmyk.eps 4-kleurendruk (meest voorkomend)
- ODIJ_logo_pms.eps Pantone-kleurendruk (let op: gebruik overdruk)
- ODIJ_logo_rgb.eps incidenteel gebruik bepaalde producties

voor Office / web / beeldschermgebruik (pixel: jpeg, gif en png):

- ODIJ_logo_72dpi.jpg (klein)
- ODIJ_logo_150dpi.jpg (medium)
- ODIJ_logo_300dpi.jpg (groot-hres)
- ODIJ_logo_rgb.png
- ODIJ_logo_transparant.gif

zwart-wit:

- ODIJ_logo_grijs.eps
- ODIJ_logo_zw_outline.eps
- ODIJ_logo_grijs.png
- ODIJ_logo_zw_outline.png

5.1) Alternatieven logo

Voor onze communicatie maken we altijd gebruik van de full-colorversie van ons logo.

Ons logo bestaan uit twee versies.



De versie Omgevingsdienst IJmond gebruiken wij voor alle communicatie in het werkgebied IJmond & Zuid-Kennemerland. De versie Omgevingsdienst IJmond regio Waterland gebruiken we voor alle communicatie in het werkgebied Waterland.

In sommige gevallen is een zwart/wit-versie van ons logo gewenst, bijvoorbeeld omdat er niet in kleur gedrukt wordt, of omdat de achtergrond gelijk is aan een van de kleuren uit het logo. Omdat ons logo in deze gevallen deels kan wegvallen, hebben onze beide logo's twee alternatieven.



Let op: er mag niet worden gesleuteld aan het logo. Wanneer een ander alternatief wordt gebruikt, dient dit eerst afgestemd te worden met de afdeling communicatie.

6) Overige huistijlelementen

Naast het logo maken we gebruik van een aantal vaste huistijlelementen. Al deze elementen hebben de bol, of de drie bollen en de huisstijlkleuren als basis. In dit hoofdstuk komen deze elementen aan bod met daarbij richtlijnen voor gebruik.

Halve cirkel

De halve cirkel vormt een vast onderdeel van onze stationary, maar komt ook terug in andere in- en externe uitingen, zoals rapporten, PowerPoint en gevelbelettering. Deze halve cirkel dient altijd aan de rechterzijde van de pagina geplaatst te worden, om en om per pagina, zoals deze ook is gebruikt in dit handboek.



Naast deze halve cirkel maken we ook gebruik van diverse andere huisstijlelementen.

Webadres

Als we het webadres als beeldmerk willen toevoegen aan uitingen, maken we gebruik van het lettertype Rubrik en de pms-kleur 2935 U/C.

Het formaat wordt bepaald door de uiting en kan daarmee dus verschillen.

www.odijmond.nl

Bollen

In onze in- en externe communicatie kunnen uitwerkingen van de drie bollen gebruikt worden om het logo te ondersteunen. Voor diverse uitingen is dit al gebruikt; visitekaartjes, rapportomslag, advertentie, enz. Het gebruik hiervan (zie de volgende voorbeelden) is vrij toegestaan. Wanneer er een nieuwe opzet wordt gemaakt, dient deze altijd te worden afgestemd met afdeling communicatie



De bollen worden altijd toegepast samen met het logo en kunnen in sommige gevallen worden ondersteund door een blauwe balk (pms 2935 U/C).



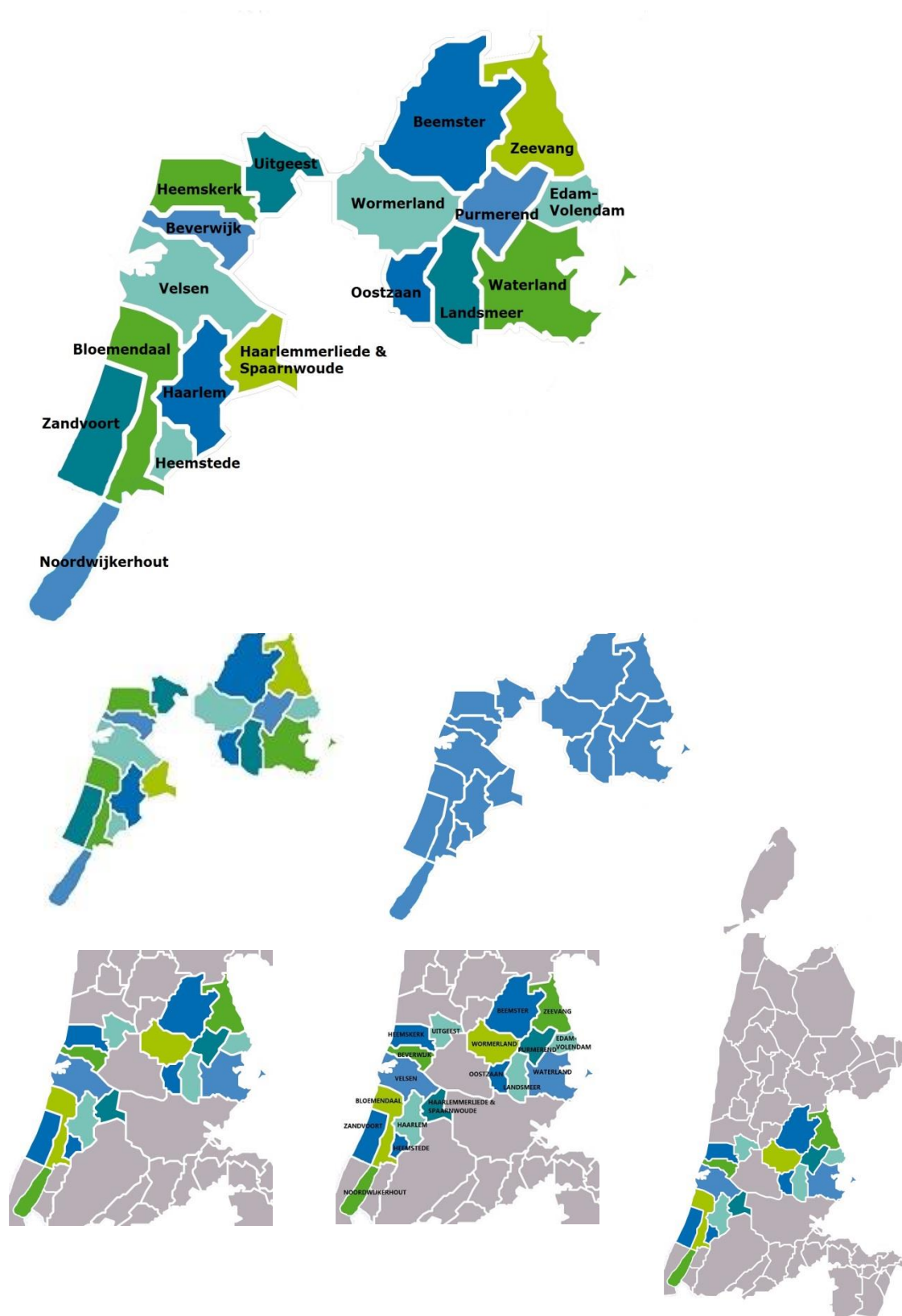


Anders dan uitsnedes van bollen in de verschillende huisstijlkleuren, is voor onze huisstijl ook een bollenverzameling ontwikkeld met gebruik van (milieu)pictogrammen. Deze opzet (zie hieronder) wordt gebruikt voor advertenties, roll-upbanners en website en dient altijd in zijn totaliteit gebruikt te worden.



6.1) Kaart werkgebied

Om ons werkgebied te illustreren, is een kaart beschikbaar met daarop alle achttien gemeente waar wij voor werken. De kaart is beschikbaar in diverse kleuren, in een enkele kleur en met en zonder plaatsnamen.



7) Voorbeelden huisstijlelementen



Samen werken aan een leefbare, veilige en duurzame omgeving



Wij voeren voor achttien gemeenten en de provincie Noord-Holland taken uit op het gebied van milieuvergunningverlening. Wij controleren bedrijven op bouw-, milieu- en brandveiligheidsregels. Daarnaast hebben wij milieuspecialisten op het gebied van asbest, bodem, veiligheid en geluid en zetten wij met het milieubeleid in op thema's als luchtkwaliteit, mobiliteit en duurzaamheid.

Voorheen voerden wij onze taken uit onder de naam Milieudienst IJmond.

www.odijmond.nl **odijmond**
OMGEVINGSDIENST IJMOND

Samen werken aan een leefbare, veilige en duurzame omgeving



www.odijmond.nl **odijmond**
OMGEVINGSDIENST IJMOND

Wij voeren voor achttien gemeenten en de provincie Noord-Holland taken uit op het gebied van milieuvergunningverlening. Wij controleren bedrijven op bouw-, milieu- en brandveiligheidsregels. Daarnaast hebben wij milieuspecialisten op het gebied van asbest, bodem, veiligheid en geluid en zetten wij met het milieubeleid in op thema's als luchtkwaliteit, mobiliteit en duurzaamheid.

Voorheen voerden wij onze taken uit onder de naam Milieudienst IJmond.

odijmond
OMGEVINGSDIENST IJMOND

[Actueel](#) [Inwoners](#) [Ondernemers](#) [Over ons](#) [Digitaal loket](#) [Contact](#) | [Sitemap](#)

ACTUEEL

Overdracht milieutaken gemeente Bloemendaal
Vanaf 1 januari draagt de gemeente Bloemendaal de milieutaken op het terrein van milieuvergunningverlening, milieutoezicht, milieuhandhaving en duurzaamheid over aan de Milieudienst IJmond. Bloemendaal is één van de achttien gemeenten in Noord-Holland die is aangesloten bij de milieudienst.

Controles vuurwerkverkoopspunten via zelfcheck

Vervolgonderzoek naar ultrafijn stof gewenst

Warmtenet IJmond stap dichterbij

[Meer actueel](#)

twitter

Blijf op de hoogte
meld u aan voor de nieuwsbrief
Bedrijfsleven & Milieu

Luchtkwaliteit in de IJmond

In de IJmond leggen zware Industrie, weg-, rail- en vliegverkeer en scheepvaart een zware druk op onze luchtkwaliteit. Om de luchtkwaliteit te verbeteren, maar ook oog te houden voor economische groei werken de IJmondgemeenten samen in het Platform Milieu en Gezondheid. Lees hier meer over in ons dossier luchtkwaliteit.

Subsidiemogelijkheden
Veelal maakt subsidie het voor particulieren interessant om energiemaatregelen te nemen en voor bedrijven om duurzaam te ondernemen. Hoewel de slimme maatregelen uiteindelijk meer opleveren dan conventionele, is de terugverdientijd vaak een drempel. Subsidie zorgt voor een kortere terugverdientijd. Wij informeren u over de beschikbare subsidies.

Nieuwe naam

Vanaf 1 februari gaan wij verder onder een nieuwe naam:
Omgevingsdienst IJmond

Onder onze nieuwe naam voeren wij voor achttien gemeenten en de provincie Noord-Holland taken uit op het gebied van milieuvergunningverlening. Wij controleren bedrijven op bouw-, milieu- en brandveiligheidsregels. Daarnaast hebben wij milieuspecialisten op het gebied van asbest, bodem, veiligheid en geluid en zetten wij met het milieubeleid in op thema's als luchtkwaliteit, mobiliteit en duurzaamheid.

Samen werken wij aan een leefbare, veilige en duurzame omgeving

Bezoekadres, telefoonnummers en contactpersonen blijven gelijk. Onze e-mailadressen veranderen van odijmond@milieudienst-ijmond.nl naar odijmond.nl. Ook onze website is vanaf 1 februari te bereiken via odijmond.nl.

[Meer informatie](#)

Zoek >
geavanceerd zoeken

INWONERS

- [Milieuklachten](#)
- [Afval](#)
- [Energiebesparing](#)
- [Vliegverkeer & de IJmond](#)
- [Subsidies](#)
- [Afvoer van grond](#)

ONDERNEMERS

GEMEENTEN

MILIEUTIP

VOLG ONS ONLINE



48^b

 **odijmond**
OMGEVINGSDIENST IJMOND

Openingstijden:
Maandag t/m vrijdag
van 09.00 uur tot 17.00 uur

Telefoon: 0251- 263 863
www.odijmond.nl



Bekendmaking Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo)

De directeur van Milieudienst IJmond maakt namens het dagelijks bestuur van de Milieudienst IJmond het volgende bekend:

Beschikking maatwerkbeoordeling
De directeur van Milieudienst IJmond legt op grond van artikel 2.20, eerste lid van het Activiteitenbesluit, maatwerkvoorschriften op voor Militec B.V., Amperestraat 3a te IJmuiden met betrekking tot geluidnormen. Deze voorschriften zijn voor onbepaalde tijd van toepassing op de inrichting en wijken af van de geluidnormen in artikel 2.17 tweede lid van het Activiteitenbesluit.

Inzage
De beschikking ligt tijdens werkuren van 29 maart tot 9 mei 2013 ter inzage bij Milieudienst IJmond en bij de receptie van het stadhuis.

Bezwaar en voorlopige voorziening
Tot 9 mei 2013 kan door belanghebbende schriftelijk bewaar worden ingediend bij het dagelijks bestuur van Milieudienst IJmond. Tevens kan een voorlopige voorziening worden aangevraagd ingeval spoedeisende belangen bij Rechtbank Haarlem, Sector Bestuursrechtpraak, Postbus 1621, 2003 BR Haarlem.

Algemene informatie

8) Toepassing van de huisstijl

De huisstijl wordt gekarakteriseerd door:

1. Logo (woord- en beeldmerk)
2. Huisstijlelementen
3. Kleurenspectrum
4. Typografie

In dit hoofdstuk worden deze elementen behandeld.

8.1) Plaatsing logo

Het logo wordt altijd in de bovenhoek geplaatst. Bij voorkeur rechtsboven, maar als alternatief kan het logo ook linksboven worden geplaatst.

Het gewenste formaat van ons logo voor gebruik op A4 (briefpapier en rapporten) is 6,35 x 1,8 cm. Daar mag per uiting vanaf worden geweken.

Wanneer je het formaat van het logo verandert, vergroot of verklein deze dan in de juiste verhouding, zodat je voorkomt dat het logo uitrekt.

8.2) Kleurenspectrum

Onze huisstijl wordt ondersteund door zes verschillende kleuren. Drie kleuren in basis (de bollen in het logo) en drie ondersteunende kleuren. Het totale kleurenspectrum is altijd en overal te gebruiken.

	steunkleur	drukwerk full color	office / beeldscherm
	pms 2935 U/C	cmyk 95-50-0-0	rgb 0-108-180
	pms 2935 75%	cmyk 72-38-0-0	rgb 70-136-195
	pms 563 U/C	cmyk 56-0-30-0	rgb 121-195-185
	pms 382 U/376 C	cmyk 45-0-100-0	rgb 165-195-0
	overdruk 286/563	cmyk 85-38-38-0	rgb 0-126-142
	overdruk 563/382	cmyk 70-0-100-0	rgb 87-171-39

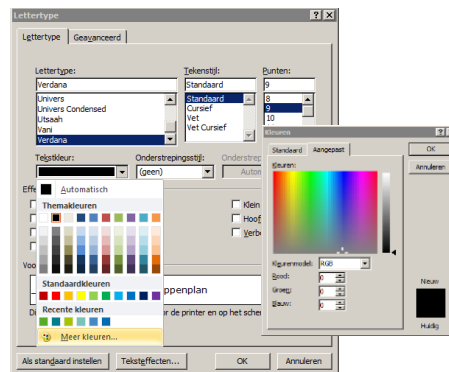
Stappenplan kleur in Word definiëren

Wil je in Word, Excel of PowerPoint verschillende huisstijlkleuren gebruiken, dan is dat vrij eenvoudig. Maak daarvoor gebruik van de kolom Office/beeldscherm uit bovenstaande tabel.

Kies voor Lettertype – Tekstkleur – Meer kleuren..

In het volgende scherm kies je voor het tabblad

Aangepast en daar vul je de gewenste rgb-waarde in.



8.3) Typografie

Voor onze communicatie (zowel digitaal als print) maken we gebruik van het lettertype Verdana.

Verdana Regular / corps 9

Verdana cursief

Verdana Bold

Verdana Bold cursief

Naast dit lettertype hebben we nog een aantal andere richtlijnen:

- zoveel mogelijk eenduidige lettergrootte aanhouden
- voor brieven, memo's e.d.: Verdana, corps 9
- voor rapporten, vergunningen e.d.: Verdana, corps 9
- Bij kopjes eerste letter Hoofdletter en **vet**
- kopjes niet onderstrepen en zonder punt
- regelafstand exact 15

Voor onze e-mails maken we gebruik van het lettertype Verdane, corps 10.

Het uitlijnen van de tekst in onze communicatie; links, rechts, gecentreerd of uitgevuld kan op eigen voorkeur.

Voor ons logo maken we gebruik van het lettertype Rubrik.

9) Samenwerkende partijen

Voor de ontwikkeling en uitvoering van onze huisstijl werken wij samen met Inpetto, grafisch ontwerp en advies en drukkerij Heijnis & Schipper.

Inpetto

Contactpersoon: Chantal Vansuyt
chantal@inpetto-ontwerp.nl
Pakhuisplein 42n
1531 MS Wormer
Telefoon: 075 - 6571774

Heijnis & Schipper

Contactpersoon: Maurice Lensink
info@heijnis-schipper.nl
Postbus 21
1540 AA Koog a/d Zaan
Lagerdijk 158
1544 BL Zaandijk
Tel.: 075 – 6401730